



别人家的宠物店
公开课



PET SHOP OPEN CLASS — TO BE TOP STORE

MARKETING

Season 9 PET SHOP OPEN CLASS

别人家的宠物店公开课 招商方案2026

暨 | 它 | 博 | 会 | 中 | 国 | 行 | 第 | 9 | 季

2026 | The 9th Season



课程简介



别人家的宠物店公开课 暨TOPS它博会中国行

精选全国宠物店保有量TOP30城市，深入一线市场，联动当死代理商等优秀合作伙伴，高效触达宠物店用户；在过去，别人家的宠物店公开课，被品牌列为年度预算中"必投、首选、优先配给"的线下活动。

No.1
宠物行业线下巡回课程

81城

全国巡回场次

2500+

每季覆盖宠物店

最持久

连续5年不间断

全明星

品牌赞助阵容



COURSE
OVERVIEW

课程亮点

上午大课 下午分班

精准细分
瞄准用户高频需求
新课程结构 场场爆满 好评如潮

现场订货 福利重重

门店订货 主办真金白银补贴
近两万豪华礼 刺激下单
近百份品牌超值福袋
零门槛福利送不停

01

02

家门口 经营必修课

同行是最好的老师
真正深耕一线的宠物店老板
为品牌重点城市定制的专属课程
一年一次 免费学习 不虚此行

全天课程 深度学习

八小时深度学习
听课1天 锁定全年可能增长
课程落地 听完就能做点小改进

03

04

Pet✓Shop

别人家的 宠物店

TO BE TOP STORE

PET SHOP OPEN CLASS

2026

上午大课+下午3场分论坛

内容更丰富 师资更强大 门店学习更有效

别人家的宠物店公开课
第9季PLUS版即将重磅开启

课程重点



精细化运营

运营课

围绕商品动销、会员管理、营销活动等展开讨论，助力门店突破经营瓶颈。



抓洗美增量

造型课

流行犬种造型现场示范，探讨专精细分服务的可能性。



链接新玩家

新店课

小班教学，大咖授课。深度链接想要开店和开业半年内的新手门店。

多矩阵课程设置 报名观众上涨15% 累计触达宠物店3500+

别人家的宠物店公开课第8季数据参考

别人家的宠物店公开课-第9季将继续保持“上午大课，下午分班”的课程结构，开课前深入调研当地代理商和宠物店，按需定制课程内容。

代理商反馈：内容丰富，邀约更易；
宠物店反馈：课程落地，选择更多；
赞助商反馈：规模变大，触达更广；

城市排期

TO BE TOP STORE

华北区

北京

10月20日

华北区

石家庄

10月22日

华南区

广州

11月3日

西南区

重庆

11月5日

华北区

太原

12月1日

西北区

西安

12月3日

华中区

郑州

3月2日

华南区

长沙

3月4日

华东区

济南

3月23日

华东区

上海

3月25日

TIPS: 以上为本季公开课的初步城市规划, 如受天气、地震等自然因素或其他不可抗力因素, 为保证该区域实际活动效果, 城市和时间将会进行调整并提前告知。

赞助收益



01

重点城市全面覆盖

按照线下分销区域划分，筛选全国TOP30的城市，完成对当地优秀门店的精准触达。

02

品牌声量扩大传播

通过宠业家媒体矩阵的联合传播与线下场景陈列。作为赞助商，持续扩大品牌曝光以及影响力。

03

促进现场拉新成交

赞助商政策叠加主办方超万元现金补贴，促进宠物店老板现场下单，提升交易转化，让进店更容易。

04

深度链接本地生态

结合有产业特点的城市，覆盖更多人群，如繁育、电商、私域、医院等，拓展用户广度。

PLUS

一份投入 双倍回报

一城一策，深度链接本地生态，新增城市特色人群沙龙。
不以单站订货金额论英雄，回归理性，更加关注品牌拉新和后续转化。

别人家的宠物店公开课
第9季PLUS版即将重磅开启

沈阳站（PLUS版） = 别人家的宠物店公开课 + 宠物繁育源头大会



● 沈阳站

别人家的宠物店公开课和宠物繁育源头大会同期举办，覆盖宠物店和繁育头部用户。

- 现场累计到场人数近500人；
- 赞助商共享两波买家观众；

PLUS站点规划



北京

秋冬服饰窝垫交易会

简介：结合9月秋冬服饰窝垫的销售旺季，邀请相应品牌展出当季新品，吸引更多宠物店到场。
目的：人数扩容，效果增幅。



上海

宠物创业者大会

简介：依托上海创业资源优势，举办线下沙龙，邀约行业标杆实战分享，汇聚多元新渠道创业从业者。
目的：储备优质合作客情。



长沙

宠物电商论坛

简介：长沙是诸多头部电商玩家的聚集地，邀请头部玩家做案例分享，吸引想要学习的买家及品牌。
目的：新增人群，拓宽渠道。



郑州

宠物新流量增长大会

简介：在郑州，私域、小红书、商超渠道、外卖都有突出表现，围绕以上话题和人群策划会议。
目的：新增人群，拓宽渠道。

赞助费用



¥200000/季

独有的上台宣讲机会
品牌背景板更大4*3m
现场选位优先权
更多权益露出

01
金牌
赞助*4席

存在感强的赞助之选



¥120000/季

主办统一安排位置
品牌背景板2.5*3m

活动
赞助*12席

高性价比的赞助之选

****详情参考赞助权益清单



别人家的宠物店
公开课



TO BE TOP STORE

MARKETING

Season 9 PET SHOP OPEN CLASS

别人家的宠物店公开课 期待您的加入

期待与你共同点亮十城足迹

2020 | The 9th
Season

